

Voice Italia

## Bilancio Sociale 2023

### Sommario

<i>Nota introduttiva del Presidente .....</i>	<i>2</i>
<i>Articolazione e nota metodologica del documento.....</i>	<i>3</i>
<i>Parte Prima. Voice Italia .....</i>	<i>4</i>
<i>1. Storia e Statuto.....</i>	<i>4</i>
<i>2. Governo e struttura .....</i>	<i>5</i>
<i>3. Strategie e attività .....</i>	<i>6</i>
<i>4. Scenario di riferimento.....</i>	<i>6</i>
<i>Parte Seconda. Quadro economico e finanziario .....</i>	<i>8</i>
<i>Parte Terza. Relazione del Sindaco Unico .....</i>	<i>11</i>

## **Nota introduttiva del Presidente**

Il bilancio sociale vuole essere un utile strumento per tutti coloro che sono interessati a conoscere Voice Italia e a consolidare la cultura sul tema della longevità per influenzare il futuro del nostro paese. Non si tratta di mero adempimento formale, ma di una essenziale forma di comunicazione circa la sostanza di ciò che si è fatto e quindi di quel che si è.

L'esercizio sociale 2023 è peraltro stato dedicato a creare le premesse per l'avvio effettivo della attività nel 2024 e quindi risulta essere particolarmente scarno e dedicato soprattutto a offrire il quadro di riferimento esterno al quale faranno riferimento le iniziative di Voice Italia.

## Articolazione e nota metodologica del documento

Il presente Bilancio Sociale è stato predisposto e redatto secondo le linee guida indicate nel Decreto del Ministro del Lavoro del 4 luglio 2019 e attenendosi ai seguenti principi di riferimento:

- **Rilevanza e completezza:** sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento di Voice Italia evidenziando gli impatti economici, sociali e ambientali che potrebbero influenzare in modo sostanziali le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;
- **Chiarezza e trasparenza:** è posta attenzione al procedimento logico di rilevazione e classificazione delle informazioni; le eventuali stime o valutazioni soggettive effettuate risultano fondate su ipotesi esplicite e coerenti;
- **Neutralità:** le informazioni sono rappresentate in maniera comprensibile, imparziale, indipendente da interessi di parte, e completa, riguardanti gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse personale;
- **Competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono riferiti all'anno di riferimento – 2023 – a partire dalla costituzione avvenuta il 30.05.2023;
- **Attendibilità, veridicità e verificabilità:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; nell'espone i vari fatti sono riportate le fonti informative a cui si è fatto riferimento;

All'interno del presente Bilancio Sociale sono riportate tutte le informazioni minime richieste quali, oltre alla presentazione della presente Nota Metodologica, quelle relative a fornire:

- tutte le **informazioni generali sull'ente:** dati anagrafici, area territoriale e settore di attività, mission e vision e il contesto di lavoro in cui Voice Italia opera (capitolo 1);
- la descrizione della **governance in essere:** informazioni su sistema di governo e di controllo dell'organizzazione, base sociale e aspetti legati alla partecipazione e democraticità interna (capitolo 2);
- l'elenco delle **persone che ci lavorano:** informazioni dettagliate su volontari e lavoratori, contratti di lavoro applicati, attività svolte, tipologia dei compensi e metodi di rimborso ai volontari (capitolo 2);
- la rappresentazione della **situazione economica e finanziaria:** origine delle risorse economiche, con spartizione dei contributi privati e pubblici, dati sulle campagne di raccolta fondi ed eventuali criticità (capitolo 3).

# Parte Prima. Voice Italia

## 1. Storia e Statuto

Voice Italia Impresa Sociale srl è una società not-for-profit costituita nel 2023, frutto della collaborazione tra Fondazione Ravasi Garzanti e Università di Newcastle in quanto titolare di NICA - UK National Innovation Centre for Ageing. Lo scopo di Voice Italia è duplice:

- sviluppare una piattaforma partecipativa per coinvolgere i cittadini nello sviluppo di soluzioni innovative per l'invecchiamento e la longevità, rendendola disponibile ad una pluralità di soggetti, pubblici e privati, che intendono approfondire in modo partecipato lo sviluppo di ipotesi scientifiche, prodotti, policy
- fornire supporto progettuale e servizi ad amministrazioni pubbliche, università e altri soggetti privati per la costruzione di un sistema sociale ed economico in grado di valorizzare e sostenere i processi d'invecchiamento e promuovere la longevità.

Inoltre, come si evince dallo Statuto, Voice Italia opera per:

- favorire lo sviluppo sociale e la diffusione della cultura della solidarietà comunitaria e istituzionale, soprattutto a favore degli anziani e dei caregivers, dei disabili fisici e psichici e, in generale, di quanti versano in condizione di difficoltà fisica e sociale
- promuovere e supportare, offrendo adeguati canali di comunicazione, forme innovative di partecipazione e costruzione di intelligenze collettive finalizzate al miglioramento delle condizioni di vita e di salute della popolazione tutta e delle persone bisognose

Soci e partner di Voice Italia sono:

**FONDAZIONE RAVASI GARZANTI** - Ente filantropico che, a partire dalla consapevolezza che l'invecchiamento è, insieme al cambiamento climatico, la grande sfida per le società moderne, interviene a Milano e nei territori limitrofi per promuovere e sostenere migliori condizioni di vita per le persone anziane, nonché per sostenere il progresso della società tutta nel segno dell'intergenerazionalità. Opera a tutto campo con numerosi partner, sul fronte culturale, della ricerca, del concreto miglioramento dei servizi per i cittadini. **Università di Newcastle**, presso la quale è attivo **UK National Innovation Centre for Ageing (NICA)** - Il Centro nazionale di innovazione per l'invecchiamento del Regno Unito, promosso e sostenuto dal governo per contribuire a creare un mondo in cui tutti possano vivere meglio, più a lungo. NICA collabora con esperti di innovazione, con l'industria, con il mondo accademico e con il pubblico per identificare, sviluppare e immettere sul mercato modelli di business, servizi e prodotti innovativi che migliorino la vita durante l'invecchiamento e sviluppino nuove opportunità economiche per le organizzazioni, promuovendo al contempo un impatto positivo sulla società su larga scala.

Voice Italia è collegata anche a:

- **Voice Global®** - organizzazione sorella del NICA, è una rete unica nel suo genere che comprende un'ampia rappresentanza di cittadini nel Regno Unito e a livello internazionale. I membri contribuiscono con le loro immense intuizioni, esperienze, idee e visioni a identificare i bisogni e le opportunità non soddisfatte, per promuovere l'innovazione per l'invecchiamento e la longevità in salute. NICA+Voice® hanno sviluppato un approccio innovativo - denominato Ageing Intelligence® - che sfrutta l'esperienza, le capacità e le competenze degli adulti più anziani, insieme a

persone di tutte le età e provenienze, insieme alle parti interessate, sfruttando i big data.

Voice Italia è parte di Voice Global®, fondata nel 2007 da Lynne Corner e Jim Edwardson dopo aver lavorato al rapporto sulla Valutazione del capitale mentale lungo il corso della vita commissionato dal Ministero per la scienza del Governo Britannico. Collaborando hanno:

- preso consapevolezza della saggezza e della conoscenza di numerose persone anziane, molte delle quali erano in pensione
- compreso quanto talento, immaginazione e creatività ci fosse in questo gruppo di persone in continuo aumento e paradossalmente sempre meno ascoltato e coinvolto nella progettazione del futuro
- deciso di fare tesoro dell'esperienza di vita delle persone, coltivata sia in ambito personale sia professionale
- creato connessioni, spazi per condividere l'esperienza e scambiare prospettive e sviluppare idee e azioni significative per migliorare la vita di tutti i giorni, per se stessi e per le generazioni future.

Oggi Voice Global®:

- ingaggia e gestisce una comunità composta da circa 4.000 persone in UK e continua a sviluppare una piattaforma online – attiva dal 2015 – dove i membri ingaggiati partecipano attivamente per “influenzare il futuro” con focus sul tema della “longevità in salute”;
- sta crescendo sempre più come una realtà internazionale: è infatti presente anche in Cina, US.

Voice Italia è impegnata a diffondere e arricchire il lavoro iniziato da Voice Global® sul territorio nazionale. L'Italia è il secondo Paese al mondo con il tasso di invecchiamento più alto dopo il Giappone ed è uno dei luoghi con la più alta aspettativa di vita alla nascita. Per questo motivo l'impegno di Voice Italia è di prendersi cura del tema dell'invecchiamento proponendo scenari di miglioramento con la consapevolezza che il tema dell'invecchiamento non riguarda solo gli anziani ma tutte le persone.

## 2. Governo e struttura

Il **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** è composto da:

- Felice Scalvini - presidente
- Nicola Palmarini – amministratore delegato
- Neil Bonnington - consigliere

I componenti del Consiglio di Amministrazione svolgono la propria carica a titolo gratuito, salvo il rimborso per le spese sostenute nell'esecuzione della funzione.

Il **SINDACO UNICO** - nominato in sede di costituzione con carica per tre esercizi - è Giovanni Berio.

Al Sindaco Unico è riconosciuto un contenuto compenso annuo.

Al 31.12.2023 Voice Italia non aveva nè dipendenti nè collaboratori.

Voice Italia, inoltre, si avvale di professionisti e studi professionali per ottemperare agli

adempimenti amministrativi, legali e fiscali previsti dalla normativa vigente.

### 3. Strategie e attività

Il semestre giugno-dicembre 2023 è stato focalizzato su questi obiettivi:

- Definire business model e modalità di connessione tra i soci e i partner di Voice Italia
- Definire business plan e azioni strategiche in termini di marketing e comunicazione per l'avvio della start-up
- Definire i ruoli necessari per avviare la start up di Voice Italia e avviare le attività di recruitment
- Scegliere e allestire gli spazi in cui collocare il team
- Impostare e avviare il lavoro di preparazione di materiali, tool e strumenti di lavoro
- Definire la missione di Voice Italia che è quella di lavorare nella complessa e articolata realtà che si forma intorno all'invecchiamento delle persone ponendo particolare attenzione per quelle più fragili e vulnerabili, alle famiglie e agli operatori che le devono seguire. Una realtà in crescita per numero di persone e in grande cambiamento per il ruolo e la condizione sociale che queste figure vanno assumendo nella società.

### 4. Scenario di riferimento

Il contesto in cui Voice Italia opera è stato ben descritto in un'intervista a Nicola Palmarini ("Vi spiego le opportunità della longevità", Settembre 2023). Di seguito si riportano i punti salienti.

#### *Una Tendenza Globale: Invecchiamento e Longevità*

L'invecchiamento della popolazione è un fenomeno globale che coinvolge molte nazioni, compresa l'Italia. La combinazione di una migliore assistenza sanitaria, una maggiore consapevolezza della salute e un progresso nella ricerca medica ha portato a un aumento dell'aspettativa di vita. Tuttavia, ciò solleva importanti domande sulla qualità della vita in età avanzata.

Non si tratta solo di vivere più a lungo, ma di farlo in salute. L'aspettativa di vita e l'aspettativa di vita in salute non sempre vanno di pari passo, e questa discrepanza è un problema che richiede attenzione. L'obiettivo dovrebbe essere vivere "meglio" mentre invecchiamo, concentrandoci sulla nostra salute e il nostro benessere.

#### *La situazione in Italia*

In Italia, l'aspettativa di vita è di 83,3 anni, ma l'aspettativa di vita in salute è di soli 71,9 anni. Questa discrepanza è peggiore rispetto a molti altri paesi, tra cui Singapore, Giappone e Spagna. Sebbene l'Italia abbia un sistema sanitario efficace, ci sono fattori culturali e patologie croniche che influenzano negativamente l'aspettativa di vita in salute. Tuttavia, ci sono ancora opportunità per migliorare questa situazione.

#### *La Silver Economy: Un Motore Economico Globale*

Una delle sorprese più interessanti della longevità è il ruolo che la popolazione anziana sta svolgendo nell'economia globale. La popolazione over 60 è diventata uno dei pochi

motori di crescita economica in molte nazioni. Questo fenomeno è dovuto al potere economico e al potenziale di spesa delle persone anziane.

Ad esempio, nel Regno Unito, si prevede che le famiglie di anziani spenderanno 63 pence per ogni sterlina spesa nell'economia entro il 2040. A livello globale, il potere di spesa dei consumatori di età superiore ai 60 anni è stimato in 22 mila miliardi di dollari entro il 2030. In Italia, la maggior parte dei patrimoni superiori ai 200 mila euro è detenuta dalla fascia over-55.

### *La Società della Longevità*

Stiamo quindi entrando in una “società della longevità”, in cui le persone vivono più a lungo e cercano di sfruttare al meglio questa opportunità. Questa società offre nuove prospettive e richiede un cambiamento culturale. Le persone anziane sono sempre più impegnate in modi inaspettati, con desideri, passioni e priorità diverse da quanto immaginato in passato. In questa società della longevità, diventiamo protagonisti della nostra vita, sperimentando nuove fasi della vita anziché semplicemente invecchiare.

### *Opportunità per le Imprese*

Le imprese hanno un ruolo cruciale nella società della longevità. Devono abbracciare il cambiamento culturale e capire che la “giovinezza” del brand e il rifiuto dell'invecchiamento non sono più strategie valide. Ci sono opportunità significative nel vendere prodotti e servizi alle persone anziane, che stanno aspettando qualcuno che le ascolti e le comprenda.

Le imprese che riescono a cambiare le loro narrative e a offrire prodotti e servizi adatti alle esigenze di una popolazione che invecchia avranno un vantaggio competitivo significativo. La società della longevità richiede un nuovo approccio alla progettazione e alla commercializzazione di prodotti, e le imprese devono essere pronte a soddisfare queste esigenze emergenti.

### *Opportunità per le Società Finanziarie*

Le società finanziarie hanno una responsabilità speciale nella società della longevità. Possono svolgere un ruolo fondamentale nell'educare le persone sulla gestione finanziaria durante la pensione e nel sostenere nuove modalità di investimento. Inoltre, gli investimenti nel settore della biologia della longevità stanno diventando sempre più rilevanti.

Le società finanziarie devono considerare come adeguare i loro servizi e prodotti per soddisfare le esigenze delle persone anziane, tenendo conto di questioni come i divorzi in tarda età, le differenze di genere nella longevità e le nuove sfide sociali. Gli investimenti nel settore della biologia della longevità possono contribuire a creare un futuro in cui le generazioni tradizionali si dissolvono, dando spazio a una società più fluida e centrata meno sull'età.

### *Conclusioni*

In conclusione, la longevità è una realtà in crescita che offre sfide e opportunità uniche per individui, imprese e società finanziarie. Il cambiamento culturale e l'adattamento a questa nuova realtà sono essenziali per capitalizzare appieno le opportunità della longevità.

## Parte Seconda. Quadro economico e finanziario

### 1. Bilancio al 31 dicembre 2023

Si segnala che la Società redige il bilancio secondo lo schema delle imprese commerciali (seppur nella forma semplificata per le microimprese, sussistendone i presupposti) e non già secondo lo schema degli Enti del Terzo settore.

#### **Stato patrimoniale**

	al 31/12/2023
Stato patrimoniale	
Attivo	
B) Immobilizzazioni	
I - Immobilizzazioni immateriali	7.636
II - Immobilizzazioni materiali	2.415
Totale immobilizzazioni (B)	10.051
C) Attivo circolante	
II – Crediti	
esigibili entro l'esercizio successivo	5.092
Totale crediti	5.092
IV - Disponibilità liquide	69.673
Totale attivo circolante (C)	74.765
D) Ratei e risconti	12
Totale attivo	84.828
Passivo	
A) Patrimonio netto	
I – Capitale	50.000
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	-13.086
Totale patrimonio netto	36.914
D) Debiti	
esigibili entro l'esercizio successivo	47.914
Totale debiti	47.914
Totale passivo	84.828

#### **Informazioni in calce allo stato patrimoniale**

La Società è stata costituita il 30 maggio 2023 con atto notaio Monica De Paoli. È iscritta nella sezione delle imprese sociali del Registro delle Imprese, ed al RUNTS (Registro Unico Nazionale Terzo Settore) come previsto dalla normativa di settore (art. 11 co. 3 del DLgs. 117/2017).

Il presente bilancio, quanto al conto economico, raffigura il risultato del periodo dal 30 maggio 2023 al 31 dicembre 2023. Trattandosi del primo esercizio non vengono effettuati raffronti con precedenti periodi.

Si fa presente che nella redazione del bilancio è stata adottata la forma delle micro imprese in quanto non sono stati superati i parametri previsti dall'art. 2435-ter del codice civile.

Il presente bilancio è stato redatto secondo i criteri di valutazione determinati secondo quanto

disposto dall'articolo 2435-bis; si ritiene che la Società abbia la capacità di continuare la propria operatività nel prevedibile futuro ed ha, pertanto, redatto il bilancio nel presupposto della continuità aziendale.

Secondo quanto disposto dall'art. 2435-ter comma 2 si riportano, in calce allo stato patrimoniale, le seguenti informazioni:

- non esistono impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, impegni in materia di trattamento di quiescenza e simili, impegni assunti nei confronti di controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di queste ultime, ai sensi del n.9 dell'art. 2427 c.c.;
- il compenso del Sindaco Unico risulta accantonato a bilancio per euro 4.247; nessun compenso è stato deliberato per il Consiglio di Amministrazione;
- la Società non detiene azioni proprie, azioni o quote di società controllanti, ai sensi del n.3 dell'art. 2428 c.c.;
- la Società non detiene azioni proprie, azioni o quote di società controllanti acquisite o alienate nel corso dell'esercizio, ai sensi del n. 4 dell'art. 2428 c.c..

#### **Conto economico**

	al 31/12/2023
<b>Conto economico</b>	
A) Valore della produzione	
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.459
Totale valore della produzione	2.459
B) Costi della produzione	
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	549
7) per servizi	12.954
10) ammortamenti e svalutazioni	
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.082
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.909
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	173
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.082
14) oneri diversi di gestione	495
Totale costi della produzione	16.080
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	-13.621
C) Proventi e oneri finanziari	
16) altri proventi finanziari	
d) proventi diversi dai precedenti	
altri	535
Totale proventi diversi dai precedenti	535
Totale altri proventi finanziari	535
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	535

Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	-13.086
21) Utile (perdita) dell'esercizio	-13.086

**Bilancio micro, altre informazioni**

**Informativa art 2.co.3 del Dlgs. 112/2017**

In relazione all'attività svolta durante l'esercizio si precisa che la stessa è riconducibile alle lettere a), d) e h) dall'art. 2 co. 1 del Dlgs 112/2017 ed è esercitata in via continuativa e principale.

**Informazioni D.Lgs. n. 14/2019**

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019, adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi d'impresa e dell'assunzione di idonee iniziative.

## **Parte Terza. Relazione del Sindaco Unico**

### **1. Relazione del Sindaco Unico**

L'organo di controllo, ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DL 112/2017, ha verificato l'osservanza delle finalità sociali e della normativa prevista per le imprese sociali nel corso dell'intero esercizio sociale attraverso le proprie verifiche.

Si rimanda alla relazione del Sindaco Unico per quanto attiene l'illustrazione delle attività di vigilanza poste in essere nel corso dell'esercizio con riguardo all'osservanza da parte degli organi sociali della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento nonché del rispetto della normativa specifica del terzo settore e delle imprese sociali.

Voice Italia

# Corporate Report 2023

## Summary

<i>Chairman's introductory Note</i> .....	2
<i>Structure and methodological note of the document</i> .....	3
<i>Part One. Voice Italia</i> .....	4
1. <i>History and Statute</i> .....	4
2. <i>Governance and structure</i> .....	5
3. <i>Strategies &amp; Activities</i> .....	6
4. <i>Reference</i> .....	6
<i>Part Two. Economic and financial framework</i> .....	8
<i>Part Three. Report of the Sole Auditor</i> .....	11

## Chairman's introductory Note

The corporate report aims to be a useful tool for all those who are interested in getting to know Voice Italia and consolidating the culture on the theme of longevity to influence the future of our country. It is not a matter of mere formal fulfillment, but of an essential form of communication about the substance of what one has done and therefore of what one is.

The 2023 financial year was also dedicated to creating the conditions for the effective start of the activity in 2024 and therefore appears to be particularly sparse and dedicated above all to offering the external reference framework to which Voice Italia's initiatives will refer.

## Structure and methodological note of the document

This Corporate Report has been prepared and drawn up according to the guidelines indicated in the Decree of the Minister of Labour of 4th July 2019 and in accordance with the following reference principles:

- **Relevance and completeness:** only the information relevant to the understanding of the situation and performance of Voice Italia is reported, highlighting the economic, social and environmental impacts that could substantially influence the assessments and decisions of stakeholders;
- **Clarity and transparency:** attention is paid to the logical process of collecting and classifying information; any subjective estimates or evaluations made are based on explicit and coherent assumptions;
- **Neutrality:** the information is presented in a comprehensible, impartial, independent of partisan interests, and comprehensive, covering both positive and negative aspects of management without distortion aimed at satisfying personal interests;
- **Accrual for the period:** the activities and social results reported refer to the reference year – 2023 – starting from the establishment on 30.05.2023;
- **Reliability, truthfulness and verifiability:** the positive data reported are provided in an objective manner and not overestimated; in setting out the various facts, the sources of information referred to are reported;

This Corporate Report contains all the minimum information required, such as, in addition to the presentation of this Methodological Note, those relating to providing:

- all general **information on the institution:** personal data, territorial area and sector of activity, mission and vision and the working context in which Voice Italia operates (chapter 1);
- a description of the **governance in place:** information on the governance and control system of the organization, the social basis and aspects related to participation and internal democracy (chapter 2);
- the list of **people who work there:** detailed information on volunteers and workers, employment contracts applied, activities carried out, type of compensation and methods of reimbursement to volunteers (chapter 2);
- the representation of the **economic and financial situation:** origin of economic resources, with distribution of private and public contributions, data on fundraising campaigns and any critical issues (chapter 3).

# Part One. Voice Italia

## 1. History and Statute

Voice Italia Impresa Sociale srl is a not-for-profit company established in 2023, the result of the collaboration between the Ravasi Garzanti Foundation and the University of Newcastle as owner of NICA - UK National Innovation Centre for Ageing. The purpose of Voice Italia is twofold:

- develop a participatory platform to involve citizens in the development of innovative solutions for ageing and longevity, making it available to a plurality of public and private entities that intend to explore the development of scientific hypotheses, products, policies in a participatory way
- Provide project support and services to public administrations, universities and other private entities for the construction of a social and economic system capable of enhancing and supporting aging processes and promoting longevity.

In addition, as stated in the company bylaws, Voice Italia operates to:

- promote social development and the dissemination of the culture of community and institutional solidarity, especially in favour of the elderly and caregivers, the physically and mentally disabled and, in general, those in conditions of physical and social difficulty
- promote and support, by offering adequate communication channels, innovative forms of participation and building collective intelligence aimed at improving the living and health conditions of the entire population and people in need.

Members and partners of Voice Italia are:

**RAVASI GARZANTI FOUNDATION** - A philanthropic organization that, starting from the awareness that aging is, together with climate change, the great challenge for modern societies, intervenes in Milan and in the surrounding territories to promote and support better living conditions for the elderly, as well as to support the progress of society as a whole, in the name of intergenerationality. It operates across the board with numerous partners, on the cultural, research and concrete improvement of services for citizens. **University of Newcastle**, where the **UK National Innovation Centre for Ageing (NICA)** is active - The UK's National Innovation Centre for Ageing, promoted and supported by the government to help create a world where everyone can live better, longer. NICA collaborates with innovation experts, industry, universities and the public to identify, develop and bring to market innovative business models, services and products that improve lives during ageing and develop new economic opportunities for organisations, while promoting a positive impact on society at scale.

Voice Italia is also connected to:

- **Voice Global®** – NICA's sister organisation, is a first-of-its-kind network that includes a broad representation of citizens in the UK and internationally. Members contribute their immense insights, experiences, ideas and visions to identify unmet needs and opportunities, to promote innovation for healthy aging and longevity. NICA+Voice® have developed an innovative approach – called Ageing Intelligence® – that leverages the experience, skills and expertise of older adults, together with people of all ages and backgrounds, together with stakeholders, leveraging big data.

Voice Italia is part of Voice Global®, founded in 2007 by Lynne Corner and Jim Edwardson after working on the report on the Assessment of Mental Capital Over the Life Course commissioned by the UK Government's Department for Science.

By working together, they have:

- became aware of the wisdom and knowledge of many elderly people, many of whom were retired;
- Understood how much talent, imagination and creativity there was in this ever-increasing group of people and paradoxically less and less listened to and involved in the design of the future;
- decided to treasure people's life experience, cultivated both in the personal and professional spheres;
- created connections, spaces to share experience and exchange perspectives and develop meaningful ideas and actions to improve everyday life, for themselves and for future generations.

Today, Voice Global®:

- engages and manages a community of around 4,000 people in the UK and continues to develop an online platform – active since 2015 – where engaged members actively participate to "influence the future" with a focus on the theme of "healthy longevity";
- it is growing more and more as an international reality: in fact, it is also present in China, USA.

Voice Italia is committed to spreading and enriching the work started by Voice Global® on the national territory. Italy is the second country in the world with the highest aging rate after Japan and is one of the places with the highest life expectancy at birth. For this reason, Voice Italia's commitment is to take care of the issue of aging by proposing improvement scenarios with the awareness that the issue of aging does not only concern the elderly but all people.

## 2. Governance and structure

The **BOARD OF DIRECTORS** is composed of:

- Felice Scalvini - president
- Nicola Palmarini – Chief Executive Officer
- Neil Bonnington - Councilor

The members of the Board of Directors carry out their duties free of charge, except for reimbursement for expenses incurred in the performance of their duties.

The **SOLE AUDITOR** - appointed at the time of the constitution with a three-year term of office - is Giovanni Berio.

The Sole Auditor is paid a limited annual remuneration.

As of 31.12.2023, Voice Italia had no employees or collaborators.

Voice Italia also makes use of professionals and professional firms to comply with the administrative, legal and tax obligations required by current legislation.

### 3. Strategies & Activities

The June-December 2023 half-year was focused on these objectives:

- Define business models and methods of connection between Voice Italia members and partners
- Define business plans and strategic actions in terms of marketing and communication for the start-up
- Define the roles necessary to start the Voice Italia start-up and start recruitment activities
- Choosing and setting up the spaces in which to place the team
- Set up and start the work of preparing materials, tools and work tools
- Define Voice Italia's mission that is to work in the complex and articulated reality that forms around aging of people, paying particular attention to the most fragile and vulnerable, to the families and to the operators who have to take care of them. A reality that is growing in terms of number of people and in great change due to the role and social condition that these figures are assuming in society.

### 4. Reference

The context in which Voice Italia operates was well described in an interview with Nicola Palmarini ("I explain the opportunities of longevity", September 2023). Here are the highlights.

#### *A Global Trend: Aging and Longevity*

The ageing of the population is a global phenomenon that involves many nations, including Italy. The combination of better healthcare, increased health awareness, and advancement in medical research has led to an increase in life expectancy. However, this raises important questions about quality of life in old age.

It's not just about living longer, it's about doing it healthily. Life expectancy and healthy life expectancy do not always go hand in hand, and this discrepancy is an issue that needs attention. The goal should be to live "better" as we age, focusing on our health and well-being.

#### *The situation in Italy*

In Italy, life expectancy is 83.3 years, but healthy life expectancy is only 71.9 years. This discrepancy is worse than in many other countries, including Singapore, Japan, and Spain. Although Italy has an effective healthcare system, there are cultural factors and chronic diseases that negatively affect healthy life expectancy. However, there are still opportunities to improve this situation.

#### *The Silver Economy: A Global Economic Engine*

One of the most interesting surprises of longevity is the role that the elderly population is playing in the global economy. The over-60 population has become one of the few engines of economic growth in many nations. This phenomenon is due to the economic power and spending potential of older people.

For example, in the UK, elderly households are expected to spend 63p for every pound spent in the economy by 2040. Globally, the spending power of consumers over the age of 60 is estimated at \$22 trillion by 2030. In Italy, most of the assets over €200,000 are held by the over-55 age group.

### *The Society of Longevity*

We are therefore entering a "longevity society", where people live longer and try to make the most of this opportunity. This society offers new perspectives and requires a cultural change. Older people are increasingly engaged in unexpected ways, with desires, passions, and priorities that are different from what they imagined in the past. In this society of longevity, we become protagonists of our own lives, experiencing new stages of life rather than simply growing old.

### *Opportunities for Businesses*

Businesses have a crucial role to play in the longevity society. They need to embrace cultural change and understand that brand "youthfulness" and rejection of aging are no longer viable strategies. There are significant opportunities in selling products and services to older people, who are waiting for someone to listen and understand them.

Businesses that manage to change their narratives and offer products and services that are tailored to the needs of an aging population will have a significant competitive advantage. The longevity society requires a new approach to product design and marketing, and businesses must be ready to meet these emerging needs.

### *Opportunities for Financial Companies*

Financial companies have a special responsibility in the society of longevity. They can play a vital role in educating people about financial management in retirement and supporting new ways of investing. In addition, investments in the field of longevity biology are becoming increasingly relevant.

Financial companies need to consider how to adapt their services and products to meet the needs of older people, taking into account issues such as late-life divorces, gender differences in longevity, and new societal challenges. Investments in longevity biology can help create a future in which traditional generations dissolve, making way for a more fluid and less age-centered society.

### *Conclusions*

In conclusion, longevity is a growing reality that offers unique challenges and opportunities for individuals, businesses, and financial companies. Cultural change and adaptation to this new reality are essential to fully capitalize on the opportunities of longevity.

## Part Two. Economic and financial framework

### 1. Financial statements as at 31 December 2023

It should be noted that the Company prepares the financial statements according to the scheme of commercial enterprises (albeit in the simplified form for micro-enterprises, since the conditions are met) and not according to the scheme of Third Sector Entities.

#### **Balance Sheet**

	al 31/12/2023
Balance Sheet	
Active	
B) Fixed assets	
I - Intangible assets	7.636
II - Property, plant and equipment	2.415
Total fixed assets (B)	10.051
C) Current assets	
II – Credits	
payable within the following financial year	5.092
Total receivables	5.092
IV - Cash equivalents	69.673
Total current assets (C)	74.765
D) Accruals and deferrals	12
Total assets	84.828
Passive	
A) Equity	
I – Capital	50.000
IX - Profit (loss) for the year	-13.086
Total shareholders' equity	36.914
D) Debts	
payable within the following financial year	47.914
Total payables	47.914
Total passive	84.828

#### **Information at the bottom of the balance sheet**

The Company was incorporated on 30 May 2023 by notary Monica De Paoli. It is registered in the social enterprises section of the Business Register, and in the RUNTS (Single National Third Sector Register) as required by sector regulations (art. 11 par. 3 of Legislative Decree 117/2017).

The income statement shows the result for the period from 30 May 2023 to 31 December 2023. Since this is the first financial year, no comparisons are made with previous periods.

It should be noted that in the preparation of the financial statements, the form of micro-enterprises has been adopted as the parameters provided for by art. 2435-ter of the Italian Civil Code were not met.

These financial statements have been prepared in accordance with the valuation criteria determined in accordance with the provisions of Article 2435-bis; it is believed that the Company has the capacity to continue its operations in the foreseeable future and has, therefore, prepared the financial statements on the assumption of going concern.

In accordance with the provisions of art. 2435-ter, paragraph 2, the following information is provided at the bottom of the balance sheet:

- There are no commitments, guarantees and contingent liabilities not shown in the balance sheet, commitments regarding retirement benefits and the like, commitments made towards subsidiaries, associates, parent companies and companies under the control of the latter, pursuant to no. 9 of art. 2427 c.c.;
- the remuneration of the Sole Auditor is set aside in the financial statements for €4,247; no remuneration has been approved for the Board of Directors;
- the Company does not hold treasury shares, shares or quotas of parent companies, pursuant to no. 3 of art. 2428 c.c.;
- the Company does not hold treasury shares, shares or quotas of parent companies acquired or sold during the year, pursuant to no. 4 of art. 2428 c.c..

### ***Income Statement***

	al 31/12/2023
<b>Income Statement</b>	
A) Value of production	
1) Sales & Performance Revenue	2.459
Total value of production	2.459
B) Production costs	
6) for raw materials, ancillary materials, consumables and goods	549
7) for services	12.954
10) Depreciation, amortization and write-downs	
a), b), c) depreciation and amortization of tangible and intangible assets, other write-downs of fixed assets	2.082
a) Depreciation of intangible assets	1.909
b) Depreciation and amortization of property, plant and equipment	173
Total depreciation, amortization and impairment losses	2.082
14) Miscellaneous operating costs	495
Total production costs	16.080
Difference Between Value and Cost of Production (A - B)	-13.621
C) Financial income and expenses	
16) Other financial income	
d) Income other than the above	
Others	535
Total income other than the above	535
Total other financial income	535

Total financial income and expenses (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	535
Profit before taxes (A - B + - C + - D)	-13.086
21) Profit (loss) for the year	-13.086

**Micro budget, other information**

**Information on Article 2.co.3 of Legislative Decree 112/2017**

In relation to the activities carried out during the year, it should be noted that it is attributable to letters a), d) and h) of art. 2 para. 1 of Legislative Decree 112/2017 and is exercised on a continuous and principal basis.

**Information on Legislative Decree no. 14/2019**

The Company, as required by Legislative Decree no. 14/2019, adopts an organizational, administrative and accounting structure appropriate to the nature and size of the company, also with a view to the timely detection of the business crisis and the taking of appropriate initiatives.

## **Part Three. Report of the Sole Auditor**

### **1. Report of the Sole Auditor**

The supervisory body, pursuant to art. 10 paragraph 3 of Legislative Decree 112/2017, has verified compliance with the social purposes and regulations provided for social enterprises throughout the financial year through its own audits.

Reference should be made to the report of the Sole Auditor for an illustration of the supervisory activities carried out during the year with regard to compliance by the corporate bodies with the law and the Articles of Association, compliance with the principles of correct administration and in particular the adequacy of the organisational, administrative and accounting structure adopted by the Company and its actual functioning, as well as compliance with the specific regulations of the third sector and social enterprises.